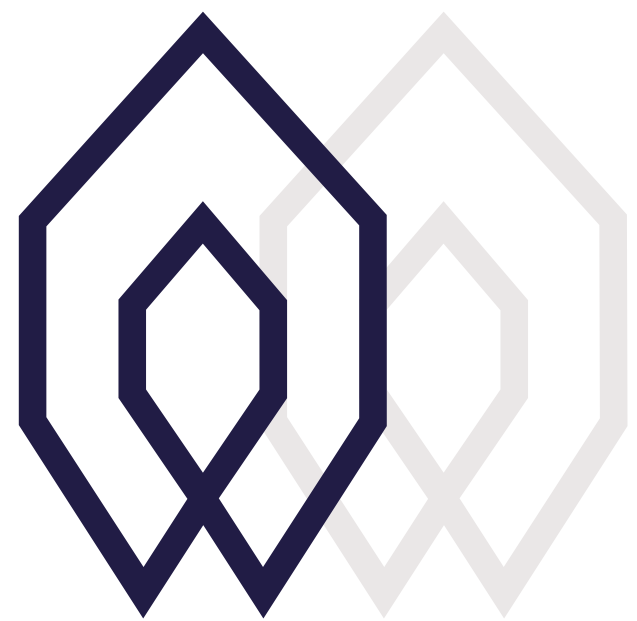


Grafische gids zeven Koloniën van Weldadigheid



KOLONIËN VAN
WELDADIGHEID

Inleiding

Een Merkgids, wat is dat en wat kan ik daarmee? Dat vertellen we je graag.

Wat je ook verkoopt, een product of een dienst, een merk helpt de consument goederen en diensten te onderscheiden van die van de andere aanbieder of producent. Merken creëren herkenbaarheid en helpen mensen te kiezen wat zij belangrijk vinden.

Een bestemming met een sterk merk heeft een solide reputatie – ze slaagt erin om bezoekers aan te trekken en aan zich te binden, omdat die plek hen het soort beleving biedt waarnaar ze op zoek zijn. Een sterk -Koloniën van Weldadigheid- merk is het resultaat van samenwerking tussen provincies, gemeenten, ondernemers en organisaties die elke dag die beleving invullen en waarmaken.

Je vindt in deze merkgids geen theoretische modellen. Wel geven we je praktische handreikingen. De merkgids beschrijft hoe we met elkaar de Koloniën van Weldadigheid kunnen uitbouwen tot een sterk merk, door het verhaal van de Koloniën van Weldadigheid stevig en eenduidig neer te zetten. Daarnaast gidst hij ons bij de keuzes die we nu en in de toekomst maken. De merkgids geeft inspiratie en houvast als je over de Koloniën van Weldadigheid wil communiceren in je eigen bedrijf of organisatie. Of als je nieuw aanbod wilt ontwikkelen of projecten wil opstarten.

De merkgids is daarom bedoeld voor marketeers en communicatie-adviseurs, ondernemers en bedrijven, initiatiefnemers en organisatoren, projectmanagers en beleidsmakers, kortom iedereen die samen met ons de Koloniën van Weldadigheid wil versterken en de bijzondere verhalen wil helpen uitdragen.

Ons doel? Enthousiasme teweegbrengen over de Koloniën. We willen bezoekers en bewoners nog trotser maken en daarmee de reputatie van de Koloniën versterken als bestemming die altijd opnieuw blijft verwonderen.

We hebben de merkgids met onze partners samengesteld: ondernemers(verenigingen), gemeenten, provincies en landschapsbeheerders. De merkgids is onderdeel van het Toekomstperspectief Marketing in opdracht van de Stuurgroep Koloniën van Weldadigheid op weg naar Werelderfgoed. We hebben de uitgangspunten voor deze gids in een aantal sessies in het voorjaar van 2021 bepaald.

Inhoud

Deel 1: Het merk

Waar de Koloniën van Weldadigheid
samen voor staan

6	Ons verhaal
8	Onze waarden
10	Onze positionering
11	Onze belofte
12	Onze zeven karakters
20	De omgeving van de Koloniën van Weldadigheid

Deel 2: De huisstijlgids

Het merk Koloniën van Weldadigheid
in de praktijk

23	Taal en toon
24	Beeldgebruik
28	Logo algemeen
29	Logo per kolonie
30	Labels
31	Overzicht logo's en labels
33	Logo plaatsing
34	Kleuren kleurpalet
36	Kleuren kleur per sublogo
37	Typografie grafische pakketten
38	Typografie Office-toepassingen
39	Typografie voorbeeld
40	Iconen
41	Grafisch systeem grid
43	Grafisch systeem grafiek
49	Partners logo & kleur

Deel 3: Voorbeelden

51	Affiches, advertenties & flyers
53	Folders
55	Online banners
56	Social media
57	Vlaggen

Deel 1

HET MERK

Waar de Koloniën van Weldadigheid samen voor staan

In dit deel staat het merk Koloniën van Weldadigheid centraal. Waar staat het merk voor? We beschrijven hier ons verhaal, onze waarden, positionering, belofte en onze karakters (de onderscheidende kenmerken van de zeven Koloniën). Het gezamenlijke merk helpt om meer verbinding te creëren tussen de zeven Koloniën en ze in samenhang verder te ontwikkelen. Het geeft ook ruimte aan de individuele Koloniën om de waarden in te kleuren met hun eigen identiteit en bijbehorende iconen. Daardoor kunnen we in onze marketing en communicatie goed de verwachtingen managen van wat er in iedere Kolonie te zien en te beleven is.



Ons verhaal

De Koloniën van Weldadigheid komen pas echt tot leven als je het verhaal kent. Het merkverhaal is de gemeenschappelijke rode draad in onze gebieden, de absolute essentie van ons grotere collectieve verhaal, van vroeger en nu. We kunnen de tekst in folders en op websites gebruiken, of als inspiratie benutten voor onze eigen teksten en communicatie.

In 1818 startte het baanbrekende experiment van de binnenlandse landbouwkoloniën om de enorme armoede te bestrijden in het toenmalige Verenigd Koninkrijk der Nederlanden. Zeven koloniën (Veenhuizen, Frederiksoord, Wilhelminaord, Willemsoord, Ommerschans, Wortel en Merksplas) werden gesticht op desolate heide- en veengebieden in het noorden van Nederland en de Kempen in Vlaanderen. Duizenden arme gezinnen, wezen en zwervers kregen werk en onderdak in een speciaal daarvoor gecreëerde landbouwkolonie met voor die tijd bijzondere voorzieningen zoals onderwijs en ziekenzorg. In deze strak geordende omgeving werden ze geacht om met noeste arbeid hun leven weer op de rails te krijgen en weer zelfredzame burgers te worden.





Het ontworpen landschap was een instrument voor sociale verandering. De Koloniën van Weldadigheid waren het eerste voorbeeld van een binnenlandse landbouwkolonie met een sociaal doel en kregen veel internationale navolging. Het bijzondere verhaal over sociaal ondernemerschap en het ontworpen landschap dat eruit voort kwam, leidden tot de UNESCO werelderfgoed status en het Europees Erfgoed Label.

Benieuwd wat er nu te ervaren is van deze verborgen geschiedenis? Stap dan de 19^{de} eeuw binnen in één van de bezoekerscentra van de Koloniën van Weldadigheid en ontdek of je zelf misschien wel afstamt van een kolonist. Kom te weten hoe de landlopers, wezen en gezinnen in barre armoede in de landbouwkoloniën een nieuw bestaan probeerden op te bouwen. Laat al fietsend of wandelend het ritmische landschap op je inwerken dat duizenden arme mensen met eigen handen creëerden. Of combineer je trip met een bezoek aan één van de omringende natuurgebieden die ook tonen hoe het landschap eruitzag vóór de Koloniën van Weldadigheid werden aangelegd. Blijf overnachten in één van de authentieke monumenten, proef onbekende smaken bij één van de lokale ambachtelijke ondernemers en kom te weten hoe het sociale experiment van 200 jaar

geleden ook vandaag de dag nog inspiratie biedt aan de ondernemers van nu. De boekweit die nu weer op de velden rondom Frederiksoord groeit of de kaas die in de oude kaasmakerij in Veenhuizen opnieuw ligt te rijpen.

Onze waarden

Onze waarden zijn ons DNA, we staan er mee op en we gaan er mee naar bed. Deze waarden komen terug in onze verhalen en zijn leidend voor de verdere ontwikkeling van ons merk. Ze zijn voelbaar en zichtbaar in de wijze waarop we de toekomst van de Koloniën van Weldadigheid vormgeven.

Pionieren

We pionieren al 200 jaar! En dat blijven we doen. Het zit in ons DNA. Destijds werd gepioneerd met het landschap en de landbouw om arme mensen een beter leven te geven. Dat is niet onopgemerkt gebleven en wekte internationale interesse. Vandaag de dag zijn we nog altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden om deze plekken van duurzame maatschappelijke waarde te laten zijn. Een bijzondere leefomgeving voor bewoners en bezoekers.



Onze waarden

- 1. Pionieren
- 2. Oorspronkelijk
- 3. Verborgen
- 4. Sociaal betrokken
- 5. Rustgevend



Oorspronkelijk

De oude verhalen, historische landschappen en de monumenten in de Koloniën van Weldadigheid roepen de sfeer op van de authentieke 19^e-eeuwse landbouwkolonie. Hun planmatige ordening en de karakteristieke combinatie van gebouwen creëerden bijzondere omgevingen die we koesteren en willen behouden. We zijn trots op het unieke karakter van onze Koloniën en willen dat nog meer laten zien in verhalen en producten.

Verborgen

De Koloniën van Weldadigheid barsten uit hun voegen van verborgen verhalen. Grote verhalen over het pionieren met landbouwkoloniën om de armoede te bestrijden, over lef en ambitie en over de snelheid en de schaal van het project. En persoonlijke verhalen van duizenden mensen die met noeste arbeid en met vallen en opstaan een betere toekomst voor zichzelf probeerden te bereiken. In de Koloniën is nog veel ongezegd, er is altijd meer om te onderzoeken en bij elk bezoek zijn er nieuwe verhalen te ontdekken. We gaan er op zoek naar de verborgen verhalen en dragen ze uit. Zo verwonderen en inspireren we mensen. En we stellen hen in staat de verhalen verder te vertellen en de Koloniën van Weldadigheid levend te houden.



Sociaal betrokken

De Koloniën van Weldadigheid zijn 200 jaar geleden ontworpen om sociale verandering tot stand te brengen en dat doen ze nog steeds. Die erfenis van sociale betrokkenheid koesteren we en dragen we uit in hedendaagse maatschappelijke projecten die aansluiten bij de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties*. Van werk voor mensen met een beperking en herintegratie van gevangenen tot zorg gecombineerd met toerisme, herintroductie van oude gewassen en duurzame huisvesting.

* Sustainable Development Goals: Werelddoelen voor duurzame ontwikkeling. Een einde aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering, dat is de kern. UNESCO Werelderfgoed sites gaan hiermee aan de slag.

Rustgevend

Het ritmische landschap met bossen en weidse landbouwgebieden zorgt voor een cadans die rust geeft. Hier kun je vertragen, verstillen en verbinding voelen. Activiteiten in de Koloniën van Weldadigheid versterken die sfeer en dragen bij aan bewustwording en zingeving.



Onze positionering

De positionering geeft aan waarmee we ons profileren ten opzichte van andere bestemmingen, waarin we anders zijn.

200 jaar pionieren in een levend landschap met een verborgen verhaal

Het afwisselende cultuurlandschap van de Koloniën van Weldadigheid verrast en krijgt diepere betekenis door het pakkende verhaal van duizenden werkloze armen en wezen. Zij kregen hier tijdelijk onderdak en werk met als doel terug te keren in de maatschappij. De **verborgen** verhalen, de verstilde **rustgevende** natuur, de ritmische landschapsstructuur en de **oorspronkelijke** monumenten laten je stilstaan en verwonderen. Het bijzondere sociale verhaal van toen is de inspiratiebron voor het pionieren van vandaag, met lokale producten, vernieuwende duurzame bedrijven en **sociaal-maatschappelijke verbondenheid**.



Onze belofte

Wat beloven we onze gasten? Welke ervaring willen we ze meegeven? Dat vertellen we in onze belofte. We willen nieuwsgierigheid opwekken en benadrukken dat het verhaal van de Koloniën van Weldadigheid niet stopt, maar doorgegeven wordt.

De Koloniën van Weldadigheid staan garant voor levende landschappen waarin sociaal ondernemerschap zichtbaar en voelbaar aanwezig is. De unieke geschiedenis en duizenden **verborgen** verhalen zorgen voor onverwachte verwondering en inspiratie, nu en in de toekomst.



Onze zeven karakters

De Koloniën van Weldadigheid zijn ontstaan vanuit één geschiedenis en vormden één stelsel van armoedebestrijding. Maar de ene Kolonie is de andere niet. Daarom vertellen we graag waarom iedere Kolonie uniek is en iedere Kolonie een bezoek waard is.



Frederiksoord "de pionier"

Hier begon het maatschappelijk experiment met een kleine proefkolonie die daarna snel uitgebreid werd. Een statige oprijlaan leidt naar Huis Westerbeek, dat er al was voor deze kolonie opgestart werd en dat Johannes van den Bosch gebruikte als uitvalsbasis. De Stichting van Weldadigheid, die grote delen van het erfgoed beheert, houdt hier nog altijd kantoor.

Hier in deze voormalige 'vrije' Kolonie met rechte lanenstructuur zie je naast de originele kleine koloniehuisjes ook nieuwe koloniehuisjes 2.0 – volledig energieneutraal en geïnspireerd op de zelfvoorziening die de Koloniën nastreefden. En je ziet er de evolutie naar grootschaliger boerderijen, zoals Hoeve Koning Willem III. Vele monumenten herinneren aan de vroege vormen van onderwijs, zoals de oudste tuinbouwschool, de Bosbouwschool en het Kolonieschooltje.

In museum de Proefkolonie word je op multimediale wijze ondergedompeld in het ambitieuze en indrukwekkende verhaal van de oprichting van de Koloniën van Weldadigheid en het leven in de eerste proefkolonie. Frederiksoord heeft in juli 2021 de UNESCO werelderfgoed status ontvangen.



Koloniewoning



Nieuwe koloniewoning



Bosbouwschool



Ambtenarenwoningen

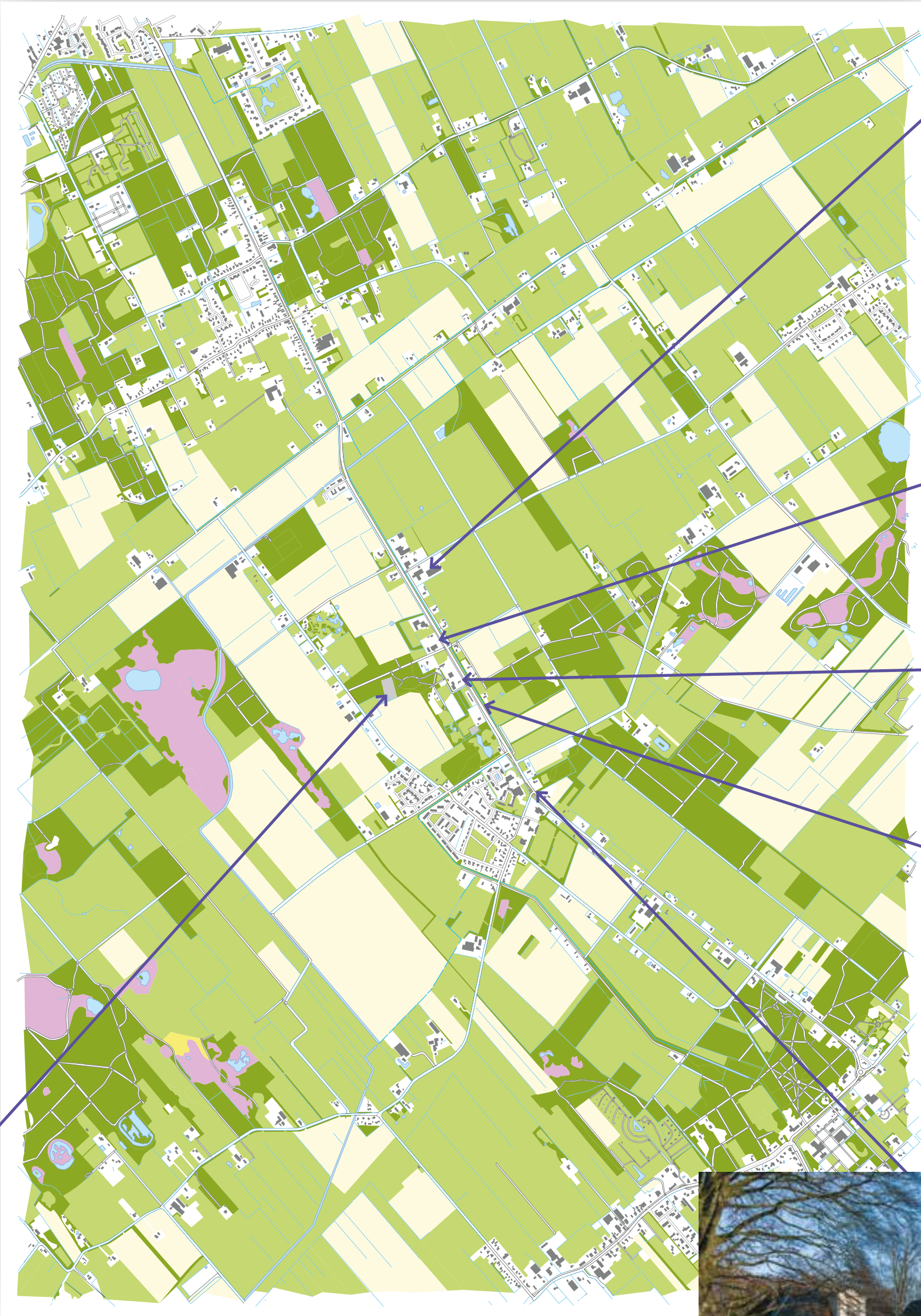


Huis Westerbeek

Wilhelminaoord "de sociale"

Hier zie je hoe de Koloniën vooruitliepen op het latere initiatief van de staat door in te zetten op onderwijs en zorg. In Wilhelminaoord staat de eerste lagere school waarvoor leerplicht gold en de eerste bejaardenoord. In deze Kolonie kun je goed zien hoe de werkorganisatie met de tijd veranderde. De kleine boerderijtjes werden woonhuizen en er kwamen grote boerderijen bij zoals Hoeve Prinses Marianne van waaruit de landbouwgrond collectief bewerkt werd. In de voormalige mandenmakerij zijn nu woningen voor mensen met een autismespectrumstoornis. De koloniekerk is inmiddels in gebruik als locatie voor bijeenkomsten. Via de weg Oost Vierdeparten liep vanuit Wilhelminaoord de verbinding naar Boschoord. Wilhelminaoord heeft in juli 2021 de UNESCO werelderfgoed status ontvangen.

Begraafplaats



Prinses Marianne Hoeve



Mandenmakerij



Lagere school



Rustoord 1

Koloniekkerk met pastorie



Willemsoord “de vrijgevochtene”

In deze Kolonie verkocht de Maatschappij van Weldadigheid voor het eerst gronden aan burgers. Hier zie je goed hoe deze Kolonie het snelst is losgekomen van de strakke indeling en geëvolueerd naar een gewoon dorp zonder reglementen en centrale sturing. In deze Kolonie had je ook een Joodse gemeenschap, het Joods kerkhof herinnert er nog aan. Het huidige restaurant staat op de plaats waar in de tijd van de Koloniën van Weldadigheid het koffie- en theehuis gevestigd was. Heel typisch is het ruitvormige kruispunt in het centrum van Willemsoord, dat ook terugkomt in de kolonie van Wortel. Via de West Vierdeparten liep de verbinding met de andere Koloniën.

In Willemsoord wordt veel aandacht besteed aan het verhaal over wezen in de Kolonie. De geschiedenis van de wezen kun je in Willemsoord beleven aan de hand van verschillende activiteiten.



Kerk



Joods kerkhof



Koloniewoning

Dubbele
ambtenarenwoningen



Limiethuisje



Veldzicht



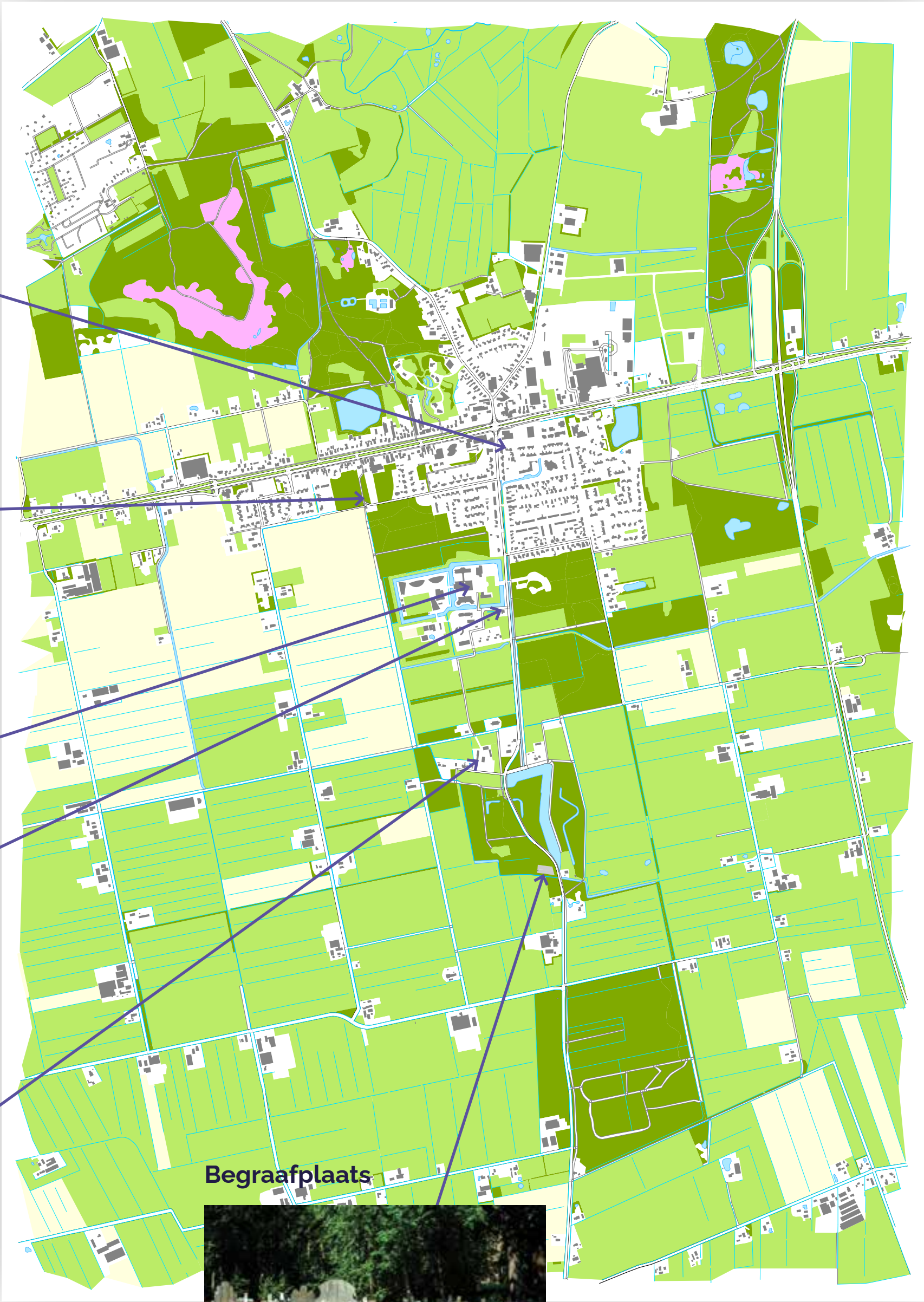
Villa Erica



Archeologische
plaats



Begraafplaats



Ommerschans “de verstilde”

Op een oude verdedigingsschans uit de 17^{de} eeuw is in 1819 de eerste straf- en bedelaarskolonie van de Maatschappij van Weldadigheid gebouwd. In deze onvrije Kolonie werden bedelaars, landlopers en ‘onwilligen’ gedwongen tewerkgesteld op het land van grootschalige Koloniehoeven en in de vele bedrijfjes. In 1890 besloot de regering tot opheffing van het bedelaarsgesticht en tot het oprichten van opvoedingsgesticht Veldzicht in de nabijheid van de Ommerschans, het huidige Balkbrug. Momenteel is Veldzicht een psychiatrische instelling voor mensen met complexe psychiatrische problemen, in een afgesloten, beschermde omgeving.

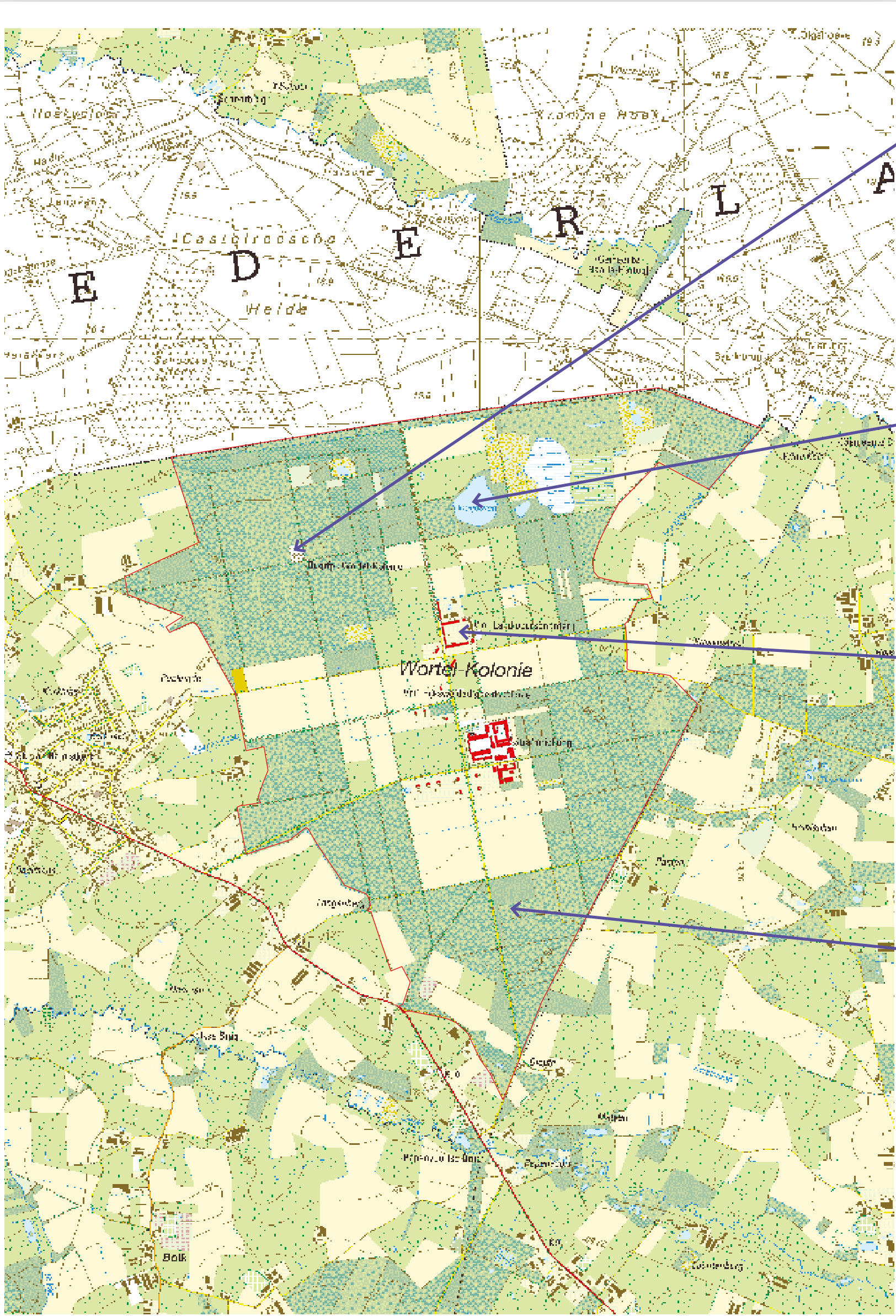
De Ommerschans is nu een combinatie van een gestructureerd open landschap en een gesloten bebost gebied met de archeologische sporen van de oude schans en gebouwen uit de Kolonietijd.

Er zijn ook nog zichtbare sporen van het Kolonie-verleden zoals de paden, rechte lanen en vaarten. De architectonische monumenten van de bouwmeester W.C. Metzelaar, zoals de kliniek Veldzicht en ambtenarenwoningen, en enkele grote Koloniehoeven zijn goed bewaard gebleven. De begraafplaats met duizenden anoniem begraven armen herinnert aan de levens van de kolonisten in deze voormalige Kolonie en is een beklijvende stille plek in de natuurrijke omgeving.

Wortel "de groene"

Wortel is een hybride Kolonie: ze combineert de landschapsstructuur van een vrije Kolonie met de bebouwing van een onvrije Kolonie. De huisjes hebben plaats gemaakt voor een groot gesticht (dat nu nog een gevangenis is) en personeelswoningen.

Hier kan je het contrast tussen het aangelegde landschap en de landelijke omgeving het best ervaren. Het is een landschappelijk eiland met monumentale dreven (lanen), een groene oase. Aan het typische diamantvormige kruispunt vind je Widar, waar mensen met een beperking wonen en werken. De Bonte Beestenboel in de hoeve biedt groepslogies en boerderijkampen voor scholen. In bezoekerscentrum 'de Klapekster' zorgen tientallen vrijwilligers voor onthaal en natuureducatie. Wortel heeft in juli 2021 de UNESCO werelderfgoed status ontvangen.



Begraafplaats



Bootjeseven



Binnenplaats boerderij



Dreef

Hospitaal complex

2^{de} gesticht

Graandrogerij

Hervormde
koepelkerk

Middenhuisboerderij



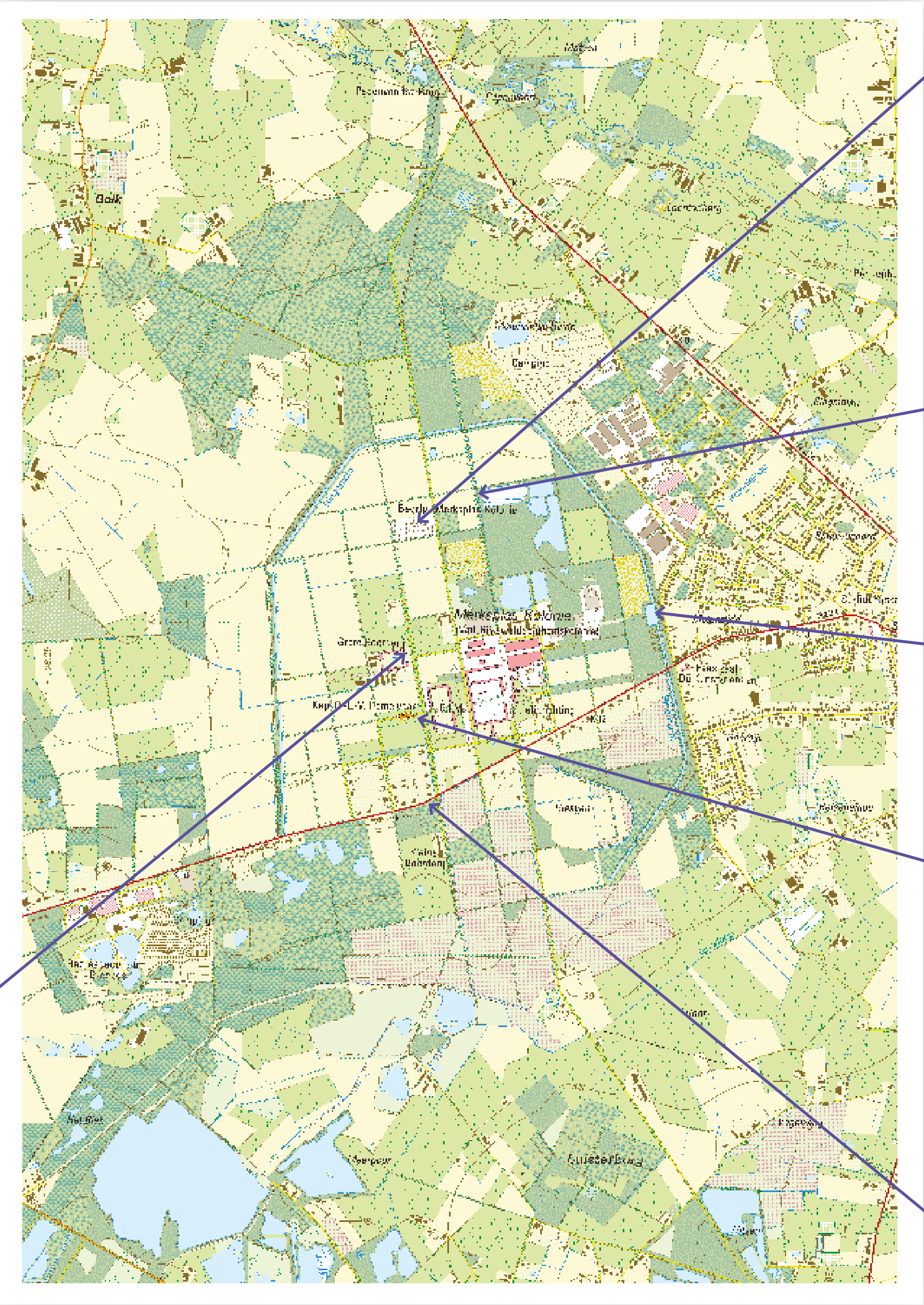
Veenhuizen "de ambitieuze"

Veenhuizen is in 1823 aangelegd. Met drie gestichten voor elk 1200 bewoners, de grootste en meest ambitieuze Kolonie van Weldadigheid. In contrast met het woeste Fochteloërveen en het esdorpenlandschap ontstond rondom de gestichten een rationeel landschap. Met rechte (bomen-) lanen en waterwegen, boerderijen en werkplaatsen. Om het zelfvoorzienende karakter te versterken, kwam er zelfs een stoomspinnerij. Bijzonder is dat er zowel een protestantse kerk, een katholieke kerk als een synagoge gevestigd werd. Er kwamen vooral wezen, bedelaars en landlopers terecht. Men leefde er in groepsverband, met strakke regels en strenge hiërarchie.

Vanaf het faillissement van de Maatschappij van Weldadigheid in 1859 werd Veenhuizen rijksbezit en ontwikkelde zich tot rijkswerkinrichting. Na 1918, toen sociale wetgeving ontstond, ontwikkelde Veenhuizen zich geleidelijk tot gevangenisdorp. Tot 1910 zijn er meer dan 100 gebouwen, nu rijksmonumenten, toegevoegd, zoals de dienstwoningen met de kenmerkende spreken en het voormalige hospitaal waarin nu een hotel gevestigd is. Van de drie carrévormige gestichten is er één bewaard gebleven en dat herbergt nu het Nationaal Gevangenis museum met onder andere een bijzondere tentoonstelling over de Koloniën van Weldadigheid. Het thema zelfvoorziening dat vroeger een belangrijke rol speelde, krijgt vandaag de dag weer invulling bij veel bedrijven. In Veenhuizen zijn nog steeds twee functionerende gevangenissen aanwezig. Veenhuizen heeft in juli 2021 de UNESCO Werelderfgoed status ontvangen.

Merksplas "de imposante"

Deze onvrije Kolonie valt op door de monumentaliteit van de gebouwencomplexen, door Victor Besme ontworpen als statement van de staat bij de doorontwikkeling van de Kolonie aan het eind van de 19e eeuw. Hij creëerde ook symbolische assen in het bestaande raster van wegen door zorgvuldige organisatie van gebouwen en beplanting. Vanuit één grootschalige modelboerderij werd alle landbouwgrond bewerkt. Grote industriële gebouwen zorgden voor de tewerkstelling. Ze zijn nog altijd in gebruik door de gevangenis die nu gevestigd is in het voormalige hoofdgebouw. Het bezoekerscentrum en de brasserie zijn het ideale vertrekpunt voor dit gebied. De kapel is nu een bijzondere feest- en evenementenlocatie.



Begraafplaats



Laan



Ringgracht



Kapel



Grote hoeve



Stafwoningen

De omgeving van de Koloniën van Weldadigheid

De Koloniën van Weldadigheid liggen in Vlaanderen en Nederland.

In de provincie Antwerpen (Vlaanderen) liggen de Koloniën Wortel en Merksplas, om precies te zijn in de gemeenten Hoogstraten en Merksplas. De Vlaamse Koloniën grenzen aan het prachtige natuurgebied de Vallei van het Merkske. Ze zijn daardoor een ideaal vertrekpunt voor wandelingen en fietstochten in de onmiddellijke omgeving of voor een ruimere verkenning van de toeristische regio de Kempen, zoals een bezoek aan Bezoekerscentrum Kolonie 5-7 en de Begijnhof van Hoogstraten.

In Nederland liggen de Koloniën Veenhuizen, Frederiksoord en Wilhelminaoord in de provincie Drenthe en provincie Friesland. Ze vallen onder de respectievelijke gemeenten Noordenveld, Westerveld en Weststellingwerf. De Koloniën Willemsoord en Ommerschans liggen in de provincie

Overijssel en vallen respectievelijk onder de gemeenten Steenwijkerland, Ommen en Hardenberg.

Ook de Nederlandse Koloniën van Weldadigheid liggen allemaal te midden van prachtige natuurgebieden, waardoor er volop genoten kan worden van natuur in combinatie met cultuur. Zo ligt Veenhuizen tegen het Fochteloërveen aan, een kerngebied in de ecologische hoofdstructuur van Nederland en een (door Europa beschermd) Natura 2000-gebied. Een bezoek aan het Nationaal Gevangenis museum, het bezoekerscentrum voor de kolonie Veenhuizen, kan hier goed mee worden gecombineerd.

Frederiksoord, Wilhelminaoord en Willemsoord liggen tussen 3 Nationale Parken in, namelijk het Drents-Friese Wold en het Dwingelderveld (beide ook Natura 2000) en de Weerribben-Wieden. Ook het prachtige heidegebied het Holtingerveld ligt op een steenworp afstand. Museum de Proefkolonie is het bezoekerscentrum voor de Frederiksoord-Wilhelminaoord inclusief de Vierdeparten in Friesland en Willemsoord in Overijssel. Een bezoek hieraan kan goed gecombineerd worden met bijvoorbeeld het Nationaal Vlechtmuseum in Noordwolde. In (de nabije omgeving van) de Nederlandse Koloniën van Weldadigheid is een

groot aanbod aan verblijfsaccommodaties te vinden. Kolonie Ommerschans grenst aan het Vechtdal en het Reestdal waar prachtig gewandeld, gefietst en overnacht kan worden.



Deel 2

HUISSTIJLGIDS

Het merk Koloniën van Weldadigheid in de praktijk

De Koloniën van Weldadigheid zijn uitzonderlijke gebieden; daarom kregen ze het Europees Erfgoed Label, zijn ze erkend als Werelderfgoed en kregen ze nog vele andere erkenningen. Daarom vinden we het belangrijk het merkverhaal en de gedeelde waarden te vertalen naar een grafische stijl die de unieke kwaliteiten presenteert, herkenbaarheid creëert voor bezoekers en hen telkens opnieuw impliciet herinnert aan alles waar de Koloniën van Weldadigheid voor staan. Een herkenbare grafische stijl creëert eenheid en verbinding tussen de Koloniën van Weldadigheid. We hanteren de huisstijl in alle officiële communicatie die uitgaat van de Koloniën van Weldadigheid. Daarbij kunnen we gebruik maken van het logo, volgens de richtlijnen die daarvoor bestaan, en het logo integreren in onze eigen huisstijl.



Taal en toon

We streven naar communicatie die aansluit bij de waarden en identiteit van ons merk. De Koloniën zijn geen 'museale' gebieden voor specialisten, maar gastvrije plekken waar alle bezoekers welkom zijn. De aanspreekvorm is dus vriendelijk, actief, verwelkomend en de taal is hedendaags zonder vaktermen. We maken bij voorkeur gebruik van 'je' in plaats van 'u'.

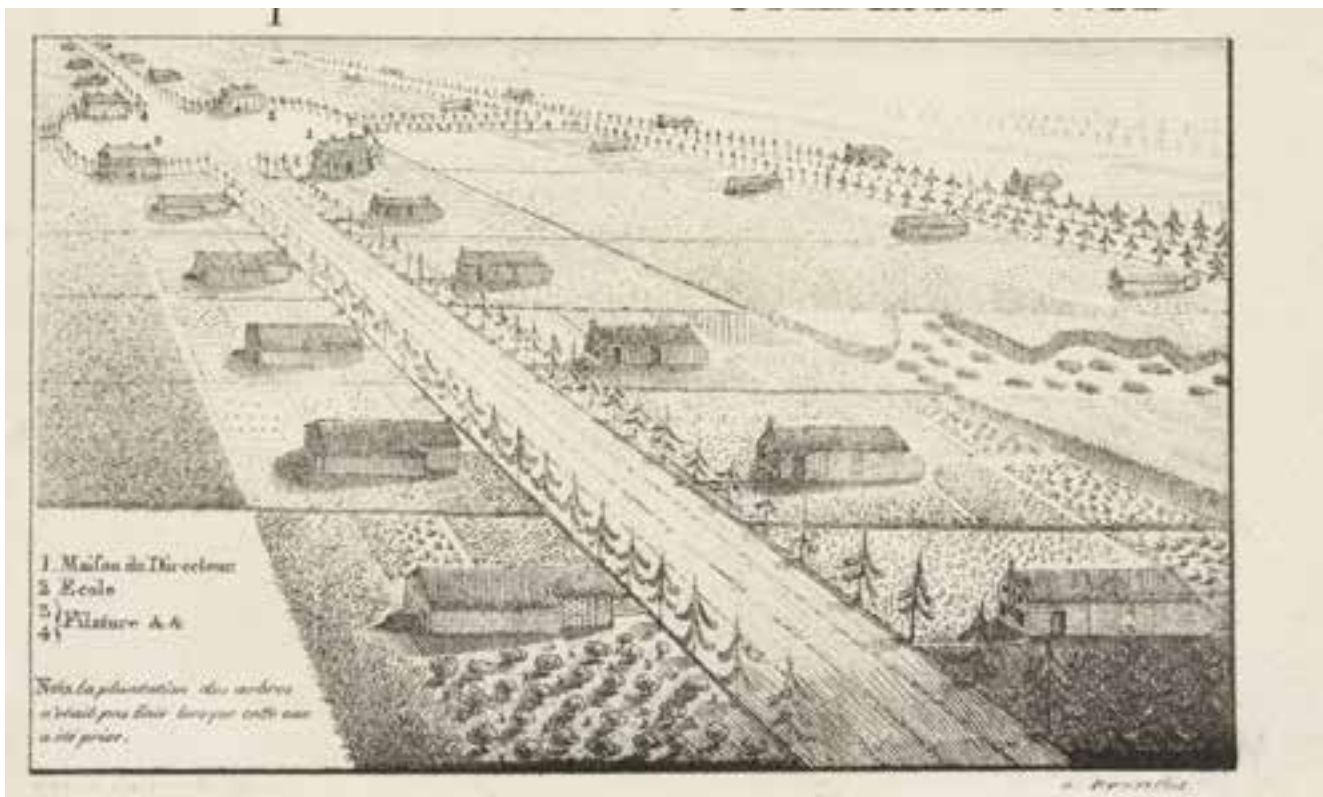
We willen oorspronkelijk zijn, het echte verhaal respectvol vertellen, mensen nieuwsgierig maken en vooral verwonderen met verborgen verhalen die je raken. Daarom zetten we actief in op storytelling en de menselijke factor: verhalen van vroeger en nu, die het gebied tot leven brengen en die mensen ook emotioneel aanspreken. In onze uitingen maken we graag gebruik van 'statements' van bezoekers die uitspreken wat hen verraste of aangreep.

oorspronkelijk
nieuwsgierig verwonderen
verborgen verhalen
emotioneel
storytelling

Beeldgebruik

Voor de 'beeldvorming' gebruiken we hedendaagse, wervende beelden van hoge kwaliteit. Beelden van historisch kaartmateriaal, archiefbronnen, historische foto's gebruiken we alleen in een meer specialistische context die daarom vraagt, of als duiding bij een specifiek verhaal.

De beeldkeuze richt de blik op de kernkwaliteiten en waarden van de Koloniën van Weldadigheid. De gebruikte beelden spreken tot de verbeelding, verrassen en roepen nieuwsgierigheid op. In de beelden staan allereerst de kenmerkende landschappen, vervolgens mensen in beweging en daarna de maatschappelijke activiteit in deze gebieden centraal.



Beeldgebruik

1. Landschappen met een eigen ritme

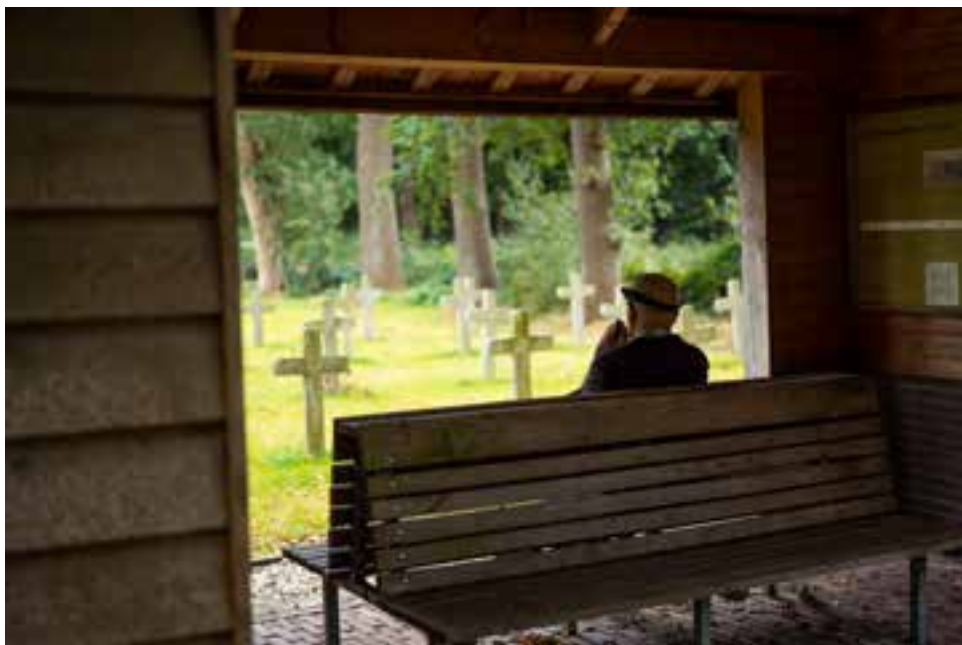
We gebruiken dit type van beelden om het landschap te beleven. We hebben veel 'instagram'-waardige mooie plekken met typische, ritmische landschapsstructuren en knappe historische gebouwen. We laten de historische gebouwen graag zien in combinatie met het kenmerkende landschap. Het landschap is de essentie van onze gebieden en mag alle aandacht krijgen. Dat betekent ook dat deze beelden de volle ruimte krijgen. We gebruiken ze voor covers, volledige pagina's of spreads.



Beeldgebruik

2. Mensen in beweging

De Koloniën nodigen uit tot recreatie. Je kan er door prachtig landschap fietsen, wandelen en paardrijden. Dat tonen we door beelden waarin beweging zichtbaar is. We vermijden het gebruik van statisch of 'geposeerd' beeldmateriaal. Door de beelden voelen we ons aangesproken en welkom.



Beeldgebruik

3. Maatschappelijke activiteit

Bewoners, ondernemers en andere organisaties geven op allerlei manieren het hedendaagse sociale verhaal vorm. We laten deze maatschappelijke activiteiten in de Koloniën graag zien, omdat ze het eeuwenoude sociale karakter van deze bijzondere plekken ook vandaag zichtbaar maken. We brengen dit actief in beeld, liefst door middel van close-ups die tonen waar betrokken mensen mee bezig zijn.



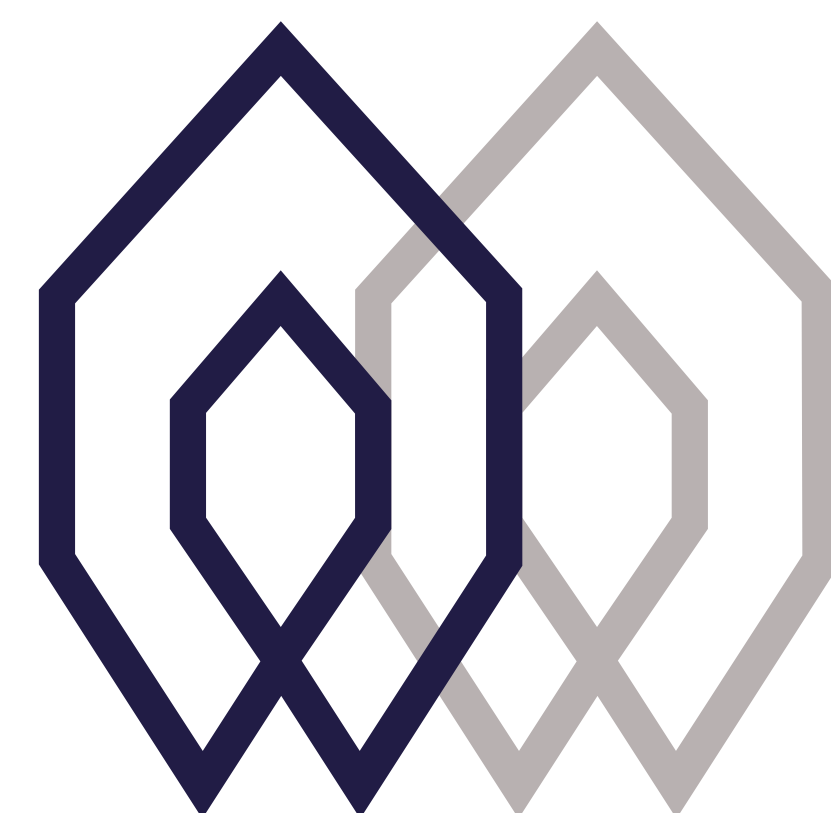
Logo algemeen

We willen ons merk goed zichtbaar maken zodat het ook bijdraagt aan de naamsbekendheid. We zijn trots op ons merk. Daarom vinden we het belangrijk dat we het logo op een herkenbare manier gebruiken.

De belangrijkste uitgangspunten daarvoor, hebben we hieronder weergegeven.

- We gebruiken het logo voor uitingen en producten die een band hebben met het merk van de 7 Koloniën van Weldadigheid;
- Het logo kan worden gebruikt voor niet-commerciële voorlichtings- en bewustwordingsactiviteiten;
- Commerciële organisaties kunnen na goedkeuring het logo ook gebruiken;
- Het logo mag niet gewijzigd worden toegepast.
- Het logo is beschikbaar in Nederlands, Frans, Duits en Engels.

De siteholders provincie Drenthe en Kempens Landschap beheren het logo Koloniën van Weldadigheid. Via de [website kolonienvanweldadigheid.eu](https://kolonienvanweldadigheid.eu) kun je het logo aanvragen en vind je alle richtlijnen op een rijtje.



**KOLONIËN VAN
WELDADIGHEID**



Wit: 60 %
opacity

**KOLONIËN VAN
WELDADIGHEID**

Betekenis van ons logo



Bescherming



Huisvesting



Weldadigheid

Logo per Kolonie



Labels

UNESCO Werelderfgoed

De siteholders provincie Drenthe en Kempens Landschap hebben de taak om het merk UNESCO Werelderfgoed te beheren. De siteholders krijgen na de toekenning van het werelderfgoed label het speciale UNESCO logo voor de Koloniën van Weldadigheid en het algemene Werelderfgoed-embleem.

Het UNESCO logo mag niet commercieel gebruikt worden.



Europees Erfgoed label

Het Europees Erfgoed Label kan alleen worden gebruikt door de Bezoekerscentra die het label hebben ontvangen.



Overzicht logo's en labels

Koloniën van Weldadigheid algemeen



- We gebruiken het logo voor uitingen en producten die een band hebben met het merk van de 7 Koloniën van Weldadigheid
- Het logo kan gebruikt worden voor niet-commerciële voorlichtings- en bewustwordingsactiviteiten
- Commerciële organisaties kunnen na goedkeuring door Provincie Drenthe of Kempens Landschap het logo ook gebruiken. Het kan worden aangevraagd via de website kolonienvanweldadigheid.eu
- Het logo mag niet gewijzigd worden toegepast
- Het logo is in meerdere talen beschikbaar

Koloniën van Weldadigheid per kolonie



- We gebruiken het logo voor uitingen en producten die een band hebben met de betreffende Kolonie
- Het logo kan gebruikt worden voor niet-commerciële voorlichtings- en bewustwordingsactiviteiten
- Commerciële organisaties kunnen na goedkeuring door Provincie Drenthe of Kempens Landschap het logo ook gebruiken. Het kan worden aangevraagd via de website kolonienvanweldadigheid.eu
- Het logo mag niet gewijzigd worden toegepast

Overzicht logo's en labels

UNESCO Werelderfgoed site specifiek logo

(bestaat uit het Unesco-organisatie logo i.c.m.
het Werelderfgoedlogo plus 'Colonies of
Benevolence inscribed on the World Heritage list
in 2021')



Alleen gebruik door siteholders
Provincie Drenthe en Kempens Landschap

UNESCO Werelderfgoed Embleem



- Gebruik door derden, na goedkeuring door siteholders, in de wereld erfgoed gebieden: Frederiksoord-Wilhelminaoord, Veenhuizen en Wortel
- Het logo mag niet gewijzigd worden toegepast
- Voor niet-commercieel gebruik. Mag na goedkeuring gebruikt worden op: bewegwijzeringsborden en educatiematerialen.

Europees Erfgoed Label



Het label mag alleen gebruikt worden door de
Bezoekerscentra in de Koloniën van Weldadigheid

Logo plaatsing

Voor de samenhang van de huisstijl wordt het algemeen- of sublogo telkens op dezelfde plaats op de drager gezet. Het logo staat altijd links of rechts onderaan op de drager, afhankelijk van het zwaartepunt in het achterliggende beeld. Staat het beeldonderwerp links, dan plaatsen we het logo rechts onderaan, en andersom.

Voor de specifieke regels omtrent de plaatsing van logo's op elke drager, zie 'Gebruik van het grid'.



Kleuren kleurpalet

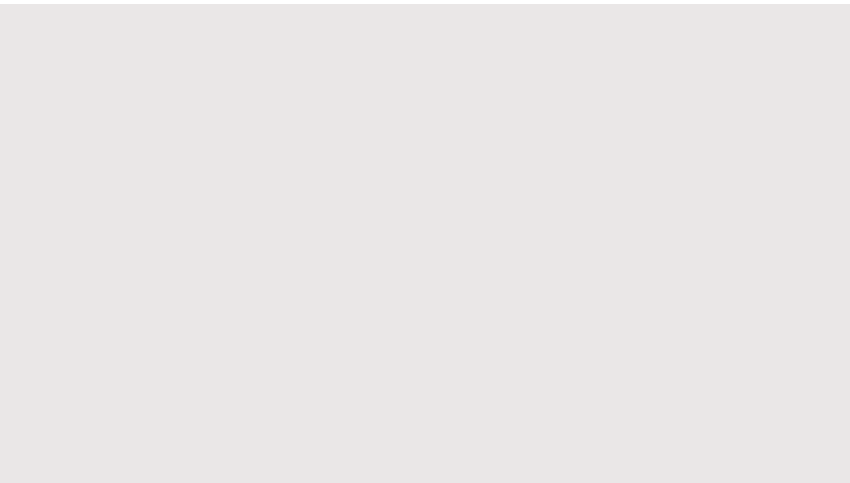
hoofdkleuren



C100 M100 Y40 K40
R36 G30 B70
#241e46



C15 M17 Y15 K23
R184 G177 B177
#bgb1b1



C15 M13 Y13 K1
R220 G216 B216
#eae7e7

subkleuren



C52 M33 Y100 K19
R126 G129 B35
#7e8123



C0 M72 Y94 K0
R236 G98 B29
#ec671c



C76 M73 Y0 K0
R91 G82 B158
#5b529e



C87 M8 Y15 K0
R0 G161 B203
#00a1cb



C70 M0 Y45 K0
R60 G181 B161
#3cb5a1



C10 M94 Y90 K5
R206 G41 B36
#ce2923



C79 M39 Y76 K33
R61 G98 B67
#356044

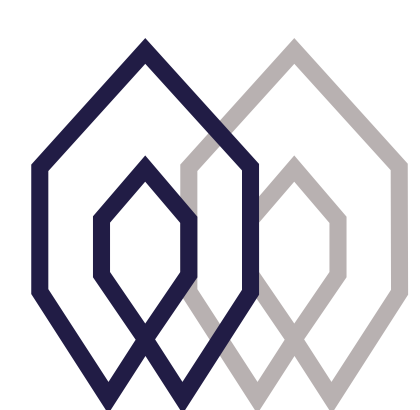
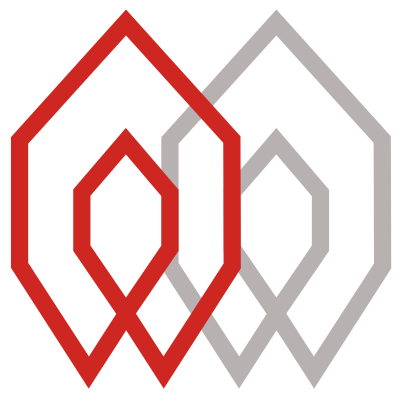
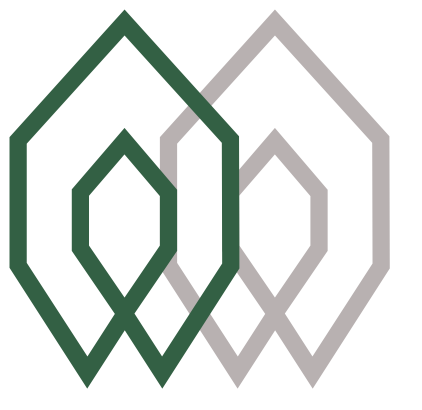
Kleuren kleurpalet

Tinten

Elke kleur kan zowel opaak als transparant gebruikt worden. Onderstaande tinten van de hoofd- en subkleuren mogen gebruikt worden.



Kleuren kleur per sublogo

 KOLONIËN VAN WELDADIGHEID	 KOLONIËN VAN WELDADIGHEID MERKSPLAS	 KOLONIËN VAN WELDADIGHEID FREDERIKSOORD	 KOLONIËN VAN WELDADIGHEID WILHELMINAORD	 KOLONIËN VAN WELDADIGHEID VEENHUIZEN	 KOLONIËN VAN WELDADIGHEID OMMERSCHANS	 KOLONIËN VAN WELDADIGHEID WORTEL	 KOLONIËN VAN WELDADIGHEID WILLEMSOORD
							
C100 M100 Y40 K40 R36 G30 B70 #241e46	C52 M33 Y100 K19 R126 G129 B35 #7e8123	C0 M72 Y94 K0 R236 G98 B29 #ec671c	C76 M73 Y0 K0 R91 G82 B158 #5b529e	C87 M8 Y15 K0 R0 G161 B203 #00a1cb	C70 M0 Y45 K0 R60 G181 B161 #3cb5a1	C10 M94 Y90 K5 R206 G41 B36 #ce2923	C79 M39 Y76 K33 R61 G98 B67 #356044

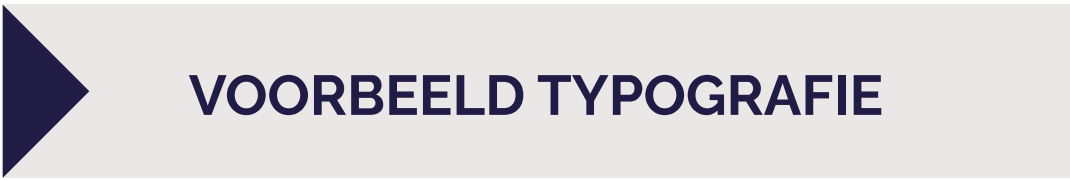
Typografie fonts voor grafische pakketten

font: **Raleway**

Voor alle grafische toepassingen, online en offline, wordt het schreefloze lettertype **Raleway** gebruikt. Raleway sluit goed aan bij de typografie van het logo en heeft een vrij neutraal letterbeeld. Het is daardoor ideaal te combineren met de sprekende beelden die op affiches en brochures worden gebruikt.

Dit font dient voor alle typografische toepassingen: titels, headers en footers, introteksten, ... Ook voor body en doorlopende tekst wordt Raleway gebruikt.

Zie ook ons voorbeeld ter inspiratie:



Raleway

AaBbCcDdEeFfGgHh123456789
AaBbCcDdEeFfGgHh123456789
AaBbCcDdEeFfGgHh123456789
AaBbCcDdEeFfGgHh123456789
AaBbCcDdEeFfGgHh123456789
AaBbCcDdEeFfGgHh123456789
AaBbCcDdEeFfGgHh123456789
AaBbCcDdEeFfGgHh123456789

Typografie fonts voor Microsoft Office-toepassingen

font: Arial

In Microsoft Office-programma's (Word, Excel, Powerpoint en Outlook) wordt het schreefloze lettertype Arial gebruikt.

Dit lettertype is standaard op elke computer aanwezig en mag verder uitsluitend in interne documenten worden gebruikt.

Voor richtlijnen over het gebruik van lettertypes (hoofdletters, kleine letters, bold, regular, ...) kun je het voorbeeld op de volgende pagina bekijken.

Arial

AaBbCcDdEeFfGgHh123456789

AaBbCcDdEeFfGgHh123456789

AaBbCcDdEeFfGgHh123456789

AaBbCcDdEeFfGgHh123456789

AaBbCcDdEeFfGgHh123456789

Typografie voorbeeld

Artikel

Het ongeloofelijke verhaal in beeld gebracht

Volgend op de maatregelen die genomen zijn door de Vlaamse en de Nederlandse overheid in het kader van Covid-19 zijn de openingstijden en manier van bezoek in de verschillende bezoekerscentra, die het verhaal van de Koloniën van Weldadigheid vertellen, gewijzigd. We raden u aan voor specifieke maatregelen en richtlijnen de websites van desbetreffende bezoekerscentra te raadplegen.

ONZE GESCHIEDENIS

Ruim 1 miljoen Belgen en Nederlanders zijn via hun voorouders verbonden met de Koloniën van Weldadigheid. Ontdek het ongeloofelijke verhaal van 100.000 landlopers, weeskinderen en paupers. Ze werden heropgevoed om zich aan de armoede te kunnen onttrekken. Laat je onderdompelen in het boeiende en meeslepende verhaal dat Nederland en België bindt.

Voor **hoofdtitels** worden bij voorkeur kleine letters (geen hoofdletters) gebruikt. Die geven de layout een zacht en warm karakter.

Zorg steeds dat de typografie goed **leesbaar** is wanneer ze op een beeld of kleurvlak wordt geplaatst.

Wat zijn de Koloniën nu?

De Koloniën van Weldadigheid leverden een zeer typisch landschap op dat tweehonderd jaar na hun ontstaan nog altijd herkenbaar is. Dat is het resultaat van een doelgerichte ontginning door de mens. Ook belangrijke onderdelen van twee eeuwen bebouwing bleven bewaard. Nog altijd vervullen de voormalige Koloniën sociale, justitiële en welzijnsfuncties, en doen mensen er aan land- en bosbouw. Sinds enkele decennia erkennen wij als samenleving meer en meer de waarde van de Koloniën als erfgoed. In juli 2021 werd deze unieke waarde internationaal erkend en werden de Koloniën van Weldadigheid ingeschreven op de UNESCO Werelderfgoedlijst.

Tussentitels of **accentwoorden** kunnen wel in hoofdletters gezet worden.

Kies bij **bodytekst** liefst voor het regular of light. Inleidingen kunnen vetter gezet worden.

Iconen

De Koloniën hebben hun eigen iconenstijl binnen de huisstijl. Iconen kunnen worden gebruikt om de **verschillende recreatiegelegenheden binnen de Koloniën** aan te duiden. Ze kunnen gebruikt worden voor bewegwijzering, maar ook bijvoorbeeld in folders, leaflets en op de website om duidelijkheid te tonen over welk facet van de Kolonie gesproken wordt. Deze set iconen kan vrij gebruikt worden. Er kunnen ook nieuwe iconen worden ontwikkeld.

Elk icoon heeft dezelfde **lijnstijl en -dikte**. Probeer hierbij de dikte-grootteverhouding van hiernaast zo goed mogelijk te benaderen. Een ander belangrijk stijlelement is de **open uiteinde**. De iconen worden nooit volledig gesloten, maar hebben steeds een open lijneinde.

De iconen zijn altijd **zwart of wit**.

Voor specifieke richtlijnen rond de plaatsing van de iconen op de verschillende dragers: zie de link hieronder.



▶ **ICONEN & PARTNERLOGO'S**

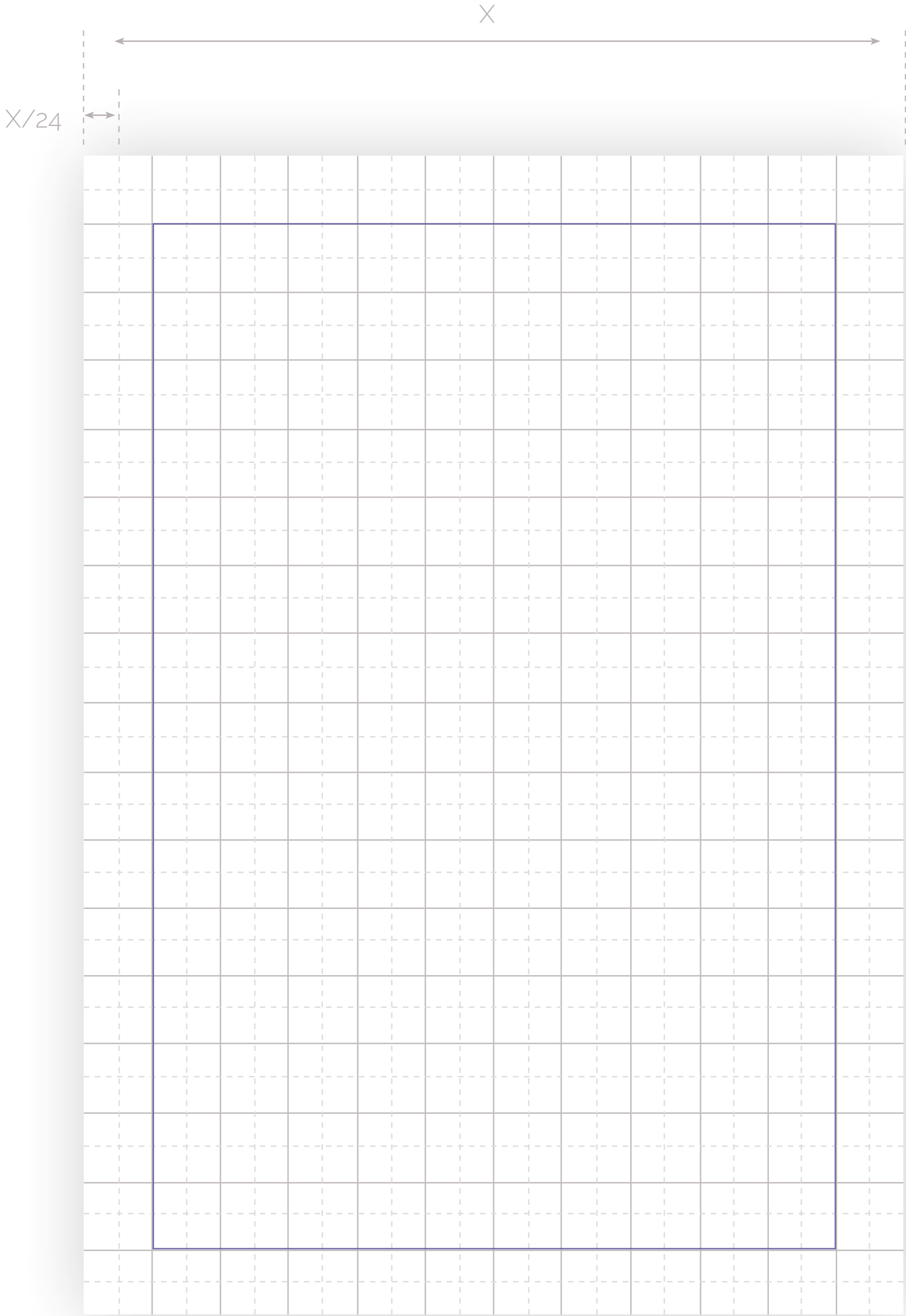
Grafisch systeem grid

Om elke toepassing op een consequente manier op te bouwen, wordt een documentgrid gebruikt als basis voor elke opmaak. Het juiste grid krijgen we aan de hand van volgende formule:

**GROOTTE VAN ÉÉN RASTERVIERKANT =
AFMETING KORTSTE ZIJDE / 24**

De zetspiegel is altijd twee gridvierkanten (= korste zijde / 12) breed.

Dit grid wordt gebruikt voor alle standaardformaten (A-formaten, full HD, ...).
Voor zowel staande als liggende formaten is deze formule van toepassing.



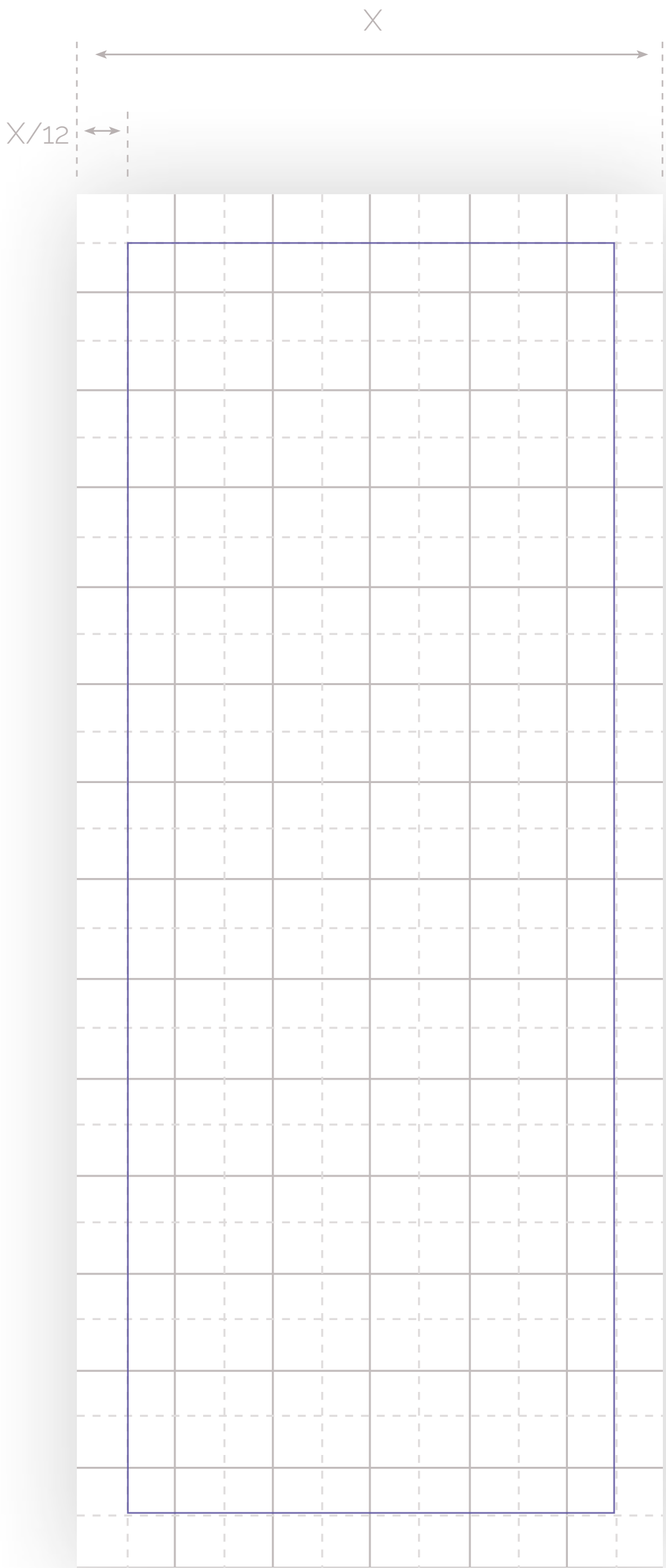
Grafisch systeem grid

Voor smalle en heel kleine formaten, zoals banners voor online gebruik, wordt een aangepast grid gebruikt. Zo kan het logo nog steeds groot genoeg op de drager worden geplaatst.

**GROOTTE VAN ÉÉN RASTERVIERKANT =
AFMETING KORTSTE ZIJDE / 12**

De zetspiegel is altijd één gridvierkant
(= korste zijde / 12) breed.

Voor zowel staande als liggende formaten is deze
formule van toepassing.



Grafisch systeem grafiek

Nadat het raster is bepaald, kunnen de belangrijkste grafische elementen op de juiste manier op de drager worden geplaatst.

1. Logo-element

Het hoofd- of sublogo van de (betreffende) Kolonie wordt op elke toepassing geplaatst. Het staat steeds links of rechts onderaan op 1 gridvierkant van de rand van de drager en heeft altijd dezelfde grootte en positie:

BREEDTE LOGO = 4 GRIDVIERKANTEN
AFSTAND TOT DE BLADRAND = 1 GRIDVIERKANT

Het logo wordt ook altijd op een driehoekig wit vlak geplaatst, waardoor de kleur op elke drager behouden kan worden. Ook van dit vlak liggen de afmetingen vast:

BREEDTE DRIEHOEK = 12 GRIDVIERKANTEN
HOOGTE DRIEHOEK = 13 GRIDVIERKANTEN



Grafisch systeem grafiek

2. Transparante driehoek

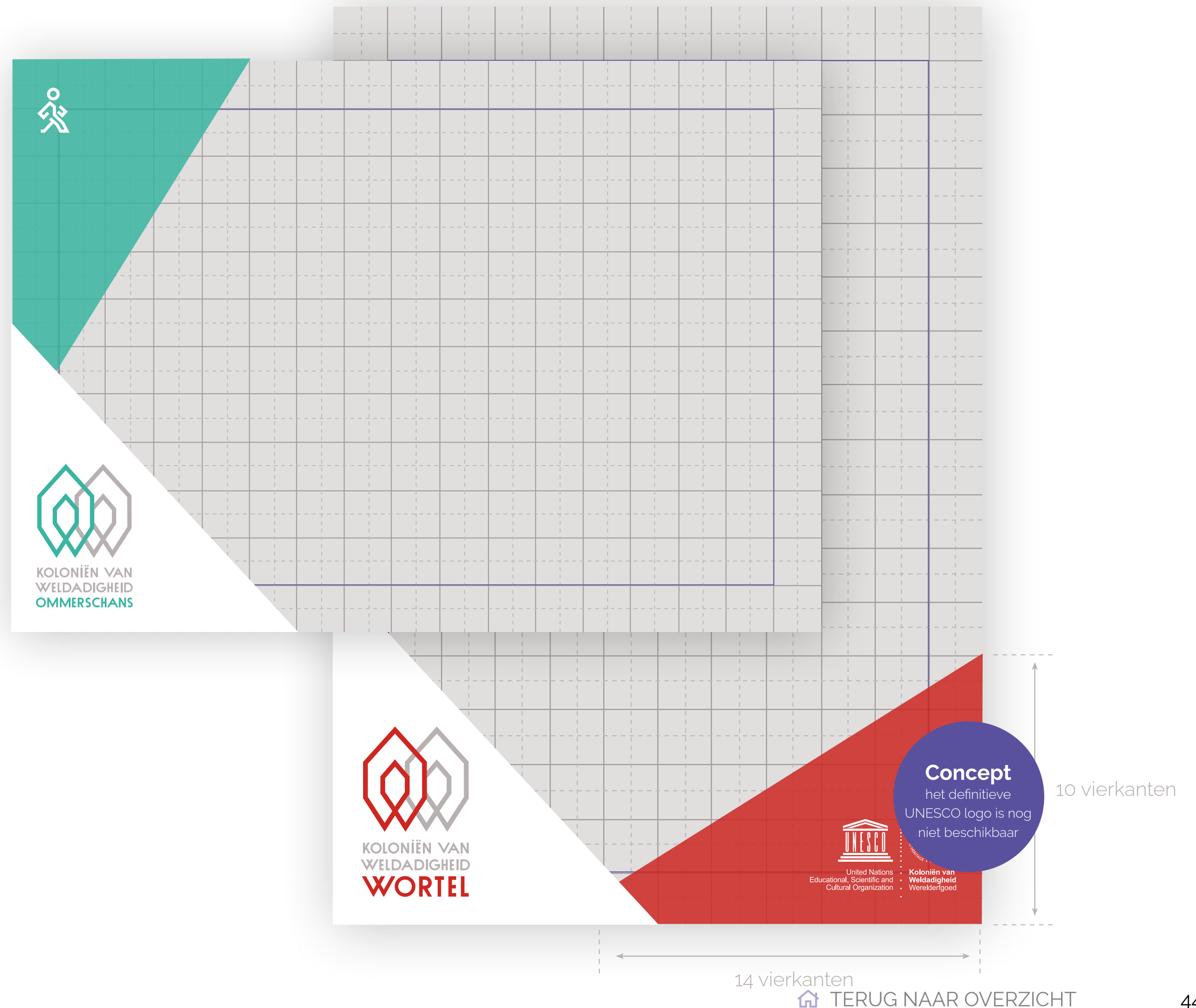
Naast de driehoek met het logo, wordt altijd een transparante driehoek toegevoegd. Ook deze driehoek heeft steeds dezelfde grootte:

BREEDTE DRIEHOEK = 16 GRIDVIERKANTEN
HOOGTE DRIEHOEK = 10 GRIDVIERKANTEN

De kleur van de driehoek is dezelfde als de **accentkleur van het logo** op de toepassing, en heeft altijd een **opacity van 85%**.

De driehoek wordt altijd aan de **tegenovergestelde kant van het logo** geplaatst **op de korte zijde van de drager**. Bij staande formaten staat de transparante driehoek dus altijd links- of rechtsonder, afhankelijk van het logo. Bij liggende formaten zal dit altijd links- of rechtsboven zijn.

De transparante driehoek is de plek waar een bijkomend logo of icoon kan worden geplaatst.



Grafisch systeem grafiek

3. Beeld

Op de meeste toepassing wordt naast het logo en kleurvlak ook een groot, krachtig beeld geplaatst. Het beeld heeft altijd de **grootte van de volledige drager/cover** en wordt altijd **langs alle zijden aflopend** geplaatst.

Er wordt altijd gekozen voor **één** sprekend beeld.

Aflopend aan
elke zijde

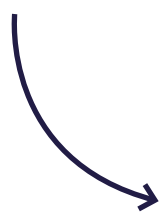


Grafisch systeem grafiek

4. Typografie

De typografie wordt bij het gebruik van grote beelden zoveel mogelijk **op het beeld zelf** gezet. Dit kan alleen een titel of slogan zijn, maar ook een stukje inleiding of extra informatie kan op het beeld worden gezet.

Zorg hierbij steeds dat de tekst **goed leesbaar** is. Er kan wanneer het nodig is een subtiele overlay over het beeld worden geplaatst, om de (loop)tekst beter leesbaar te maken.



Grafisch systeem grafiek

5. Accenten

Wanneer extra tekst moet worden toegevoegd, zoals een button, thema-aanduiding of call-to-action, kan dit in een **rechthoekige vorm** zoals hiernaast getoond worden. Het is ideaal voor kleine bijschriften die moeten opvallen.



Welkom in de wereld van de weldadigheid

4 nieuwe fietsroutes



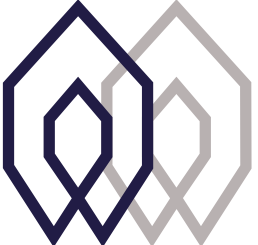
Zomerse dagen voor de hele familie

Ontdek het hier →



Nieuw!

Ontdek onze geschiedenis in het bezoekerscentrum



KOLONIËN VAN WELDADIGHEID



KOLONIËN VAN WELDADIGHEID
VEENHUIZEN

Grafisch systeem grafiek

6. Iconen en partnerlogo's

Bij sommige toepassingen kunnen ook iconen of extra logo's worden toegevoegd. Een icoon of partnerlogo wordt altijd **in de transparante driehoek** geplaatst, op één gridvierkant van de aangrenzende bladranden. Er wordt steeds gekozen voor een icoon **OF** logo('s). **Iconen worden nooit met logo's gecombineerd.**

ICONEN

We plaatsen steeds het icoon dat betrekking heeft op de inhoud van de publicatie. Zijn dat meerdere activiteiten, dan kunnen de verschillende iconen naast elkaar gezet worden. Om de leesbaarheid te optimaliseren, geven we de iconen bij dit gebruik een **witte kleur**.

UNESCO / EUROPEAN HERITAGE LABEL

Deze twee logo's komen nooit samen voor. De kleur van het **European Heritage Label** wordt op alle achtergrondkleuren **in kleur** afgebeeld, het **UNESCO** logo geven we bij voorkeur een **witte kleur**.



Partners logo & kleur

Partners van de Koloniën van Weldadigheid kunnen in dezelfde stijl als de Koloniën communiceren. Dit om meer draagvlak, herkenbaarheid en eenheid te creëren. De meeste regels zijn in dat geval ook voor hen van toepassing. Enkel deze vier zaken verschillen:

- 1 De **witte driehoek** wordt voor partners bij voorkeur **links onderaan** gezet.
- 2 Partners plaatsen vervolgens **hun eigen logo in de witte driehoek**. Zo wordt dat het hoofdlogo van de communicatie.
- 3 Het hoofd- of sublogo van de Kolonien van Weldadigheid worden gebruikt naast het eigen logo van de partner. Het staat steeds **rechts onderaan, in negatief, in de transparante driehoek**. De transparante driehoek krijgt altijd de kleur die bij dit hoofd- of sublogo hoort.
- 4 Ten slotte krijgt de transparante driehoek in deze toepassingen de kleur van het partnerlogo.



Deel 3

VOORBEELDEN

Voorbeelden affiches, advertenties & flyers



Enkel beeld

Voorbeelden affiches, advertenties & flyers

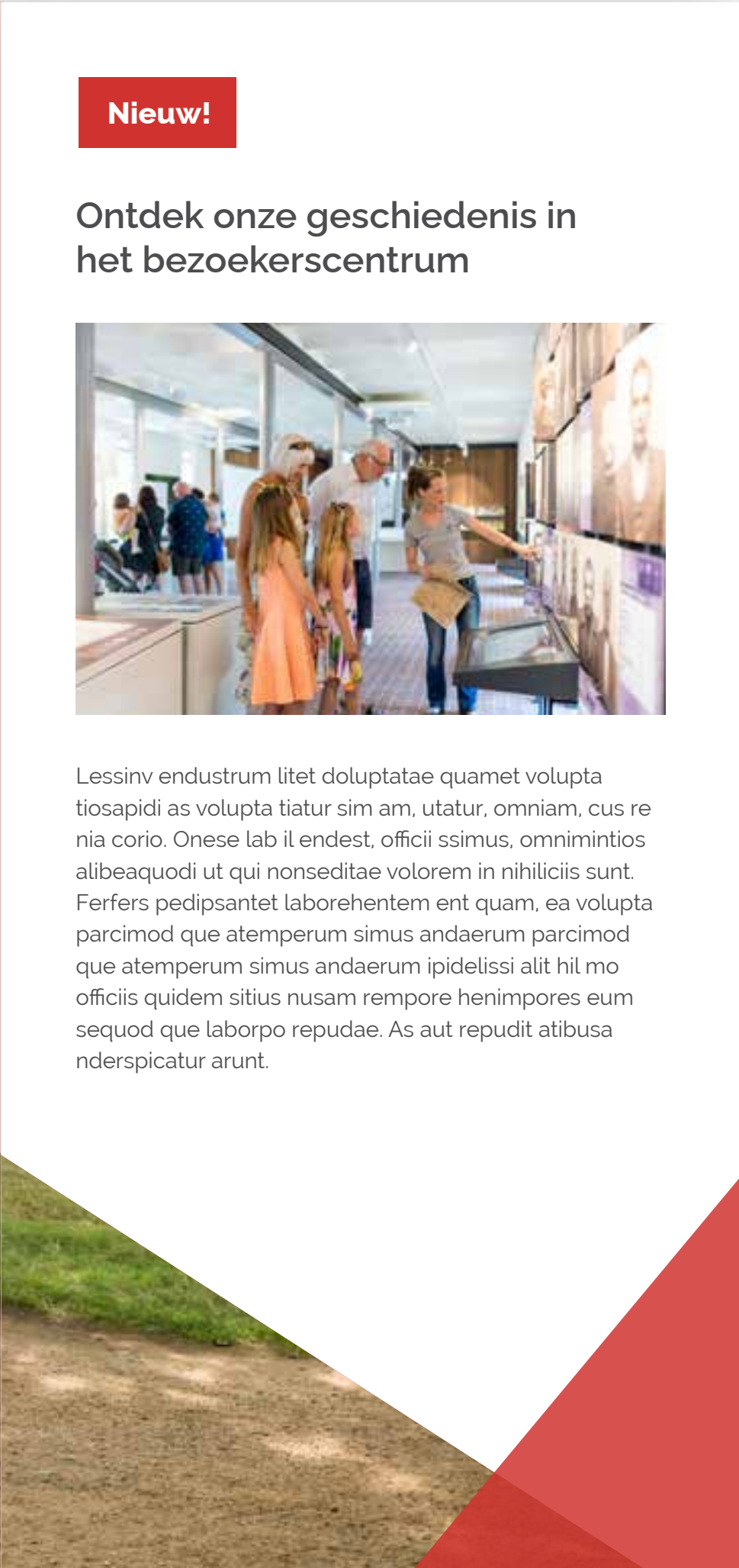


Met extra logo's & labels



Met icoon

Voorbeelden folders



Voorbeelden folders



Onze geschiedenis in beeld

Olorepe volore, nonseque nonserat ratem exernam aut qui tet hariaes am ipsanda eraepercimur ent fugita deriae aut aut voluptaecus et aliqui rem num volupta tibeatectota nuscid es ariatia vent.

Ons fotoarchief

Lessinv endustrum litet doluptatae quamet volupta tiosapidi as volupta tiatur sim am, utatur, omniam, cus re nia corio. Onese lab il endest, officii ssimus, omnimintios alibeaquodi ut qui nonseditae volorem in nihiliiciis sunt. Ferfers pedipsantet laborehentem ent quam, ea volupta parcimod que atemperum simus andaerum ipidelissi alit hil mo officiis quidem sitius nusam rempore henimpores eum sequod que laborpo repudae. As aut repudit atibusa nderspicator arunt.



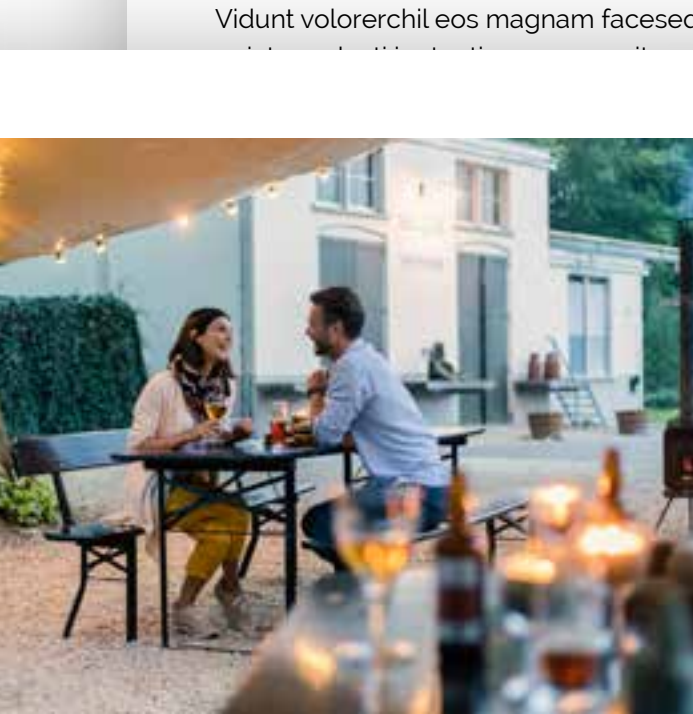
Waar en wanneer?

Lessinv endustrum litet doluptatae quamet volupta tiosapidi as volupta tiatur sim am, utatur, omniam, cus re nia corio. Onese lab il endest, officii ssimus, omnimintios alibeaquodi ut qui nonseditae volorem in nihiliiciis sunt. Ferfers pedipsantet laborehentem ent quam. Onese lab il endest, officii ssimus, omnimintios alibeaquodi ut qui nonseditae volorem in nihiliiciis sunt.

Ferfers pedipsantet laborehentem ent quam, ea volupta parcimod que atemperum simus andaerum ipidelissi alit hil mo officiis quidem sitius nusam rempore henimpores eum sequod que laborpo repudae. As aut repudit atibusa nderspicator arunt ea volupta parcimod que atemperum simus andaerum ipidelissi alit hil mo officiis quidem sitius nusam rempore henimpores eum sequod.

→ www.kolonienvanweldadigheid.eu

Ontdek een oase van rust voor jong en oud



Activiteitenkalender

Lessinv endustrum litet doluptatae quamet volupta tiosapidi as volupta tiatur sim am, utatur, omniam, cus re nia corio. Onese lab il endest, officii ssimus, omnimintios alibeaquodi ut qui nonseditae volorem in nihiliiciis sunt.



Ferfers pedipsantet laborehentem ent quam. Onese lab il endest, officii ssimus, omnimintios alibeaquodi ut qui nonseditae volorem in nihiliiciis sunt.

Ferfers pedipsantet laborehentem ent quam, ea volupta parcimod que atemperum simus andaerum ipidelissi alit hil mo officiis quidem sitius nusam rempore henimpores eum sequod que laborpo repudae. As aut repudit atibusa nderspicator arunt ea volupta parcimod que atemperum simus andaerum ipidelissi alit hil mo officiis quidem sitius nusam rempore henimpores eum sequod.

Olorepe volore, nonseque nonserat ratem exernam aut qui tet hariaes am ipsanda eraepercimur ent fugita deriae aut aut voluptaecus et aliqui rem num volupta tibeatectota nuscid es ariatia vent.

Genieten van een wandeling



Lessinv endustrum litet doluptatae quamet volupta tiosapidi as volupta tiatur sim am, utatur, omniam, cus re nia corio. Onese lab il endest, officii ssimus, omnimintios alibeaquodi ut qui nonseditae volorem in nihiliiciis sunt. Ferfers pedipsantet laborehentem ent quam, ea volupta parcimod que atemperum simus andaerum ipidelissi alit hil mo officiis quidem sitius nusam rempore henimpores eum sequod que laborpo repudae. As aut repudit atibusa nderspicator.

Id minita verae vellatis alignia solore venda que cupa pa cus. samet fuga. Optatiu scipsus alitati aceperchit qui beaquod ignist, tem qui inctae landi omnimos velibus sum qui ium quias voluptaerum volenim.



Ommerschans

Olorepe volore, nonseque nonserat ratem exernam aut qui tet hariaes am ipsanda eraepercimur ent fugita deriae aut aut voluptaecus et aliqui rem num volupta tibeatectota nuscid es ariatia vent.

Een landschap met kleur

Lessinv endustrum litet doluptatae quamet volupta tiosapidi as volupta tiatur sim am, utatur, omniam, cus re nia corio. Onese lab il endest, officii ssimus, omnimintios alibeaquodi ut qui nonseditae volorem in nihiliiciis sunt. Ferfers pedipsantet laborehentem ent quam, ea volupta parcimod que atemperum simus andaerum ipidelissi alit hil mo officiis quidem sitius nusam rempore henimpores eum sequod que laborpo repudae. As aut repudit atibusa nderspicator arunt.

Id minita verae vellatis alignia solore venda que cupa pa cus, samet fuga. Optatiu scipsus alitati aceperchit qui beaquod ignist, tem qui inctae.

Voorbeelden online banners



Voorbeelden social media

Benieuwd naar de boeiende geschiedenis van onze kolonie?

Ondek het hier →



Kom genieten

Reserveer →





Koloniën van Weldadigheid
3 juni 2021

Wandelliefhebbers kunnen zich uitleven in het wandelnetwerk Kempense Kolonies. Maar liefst 435 km bewegwijzerde wandelpaden en ook ...



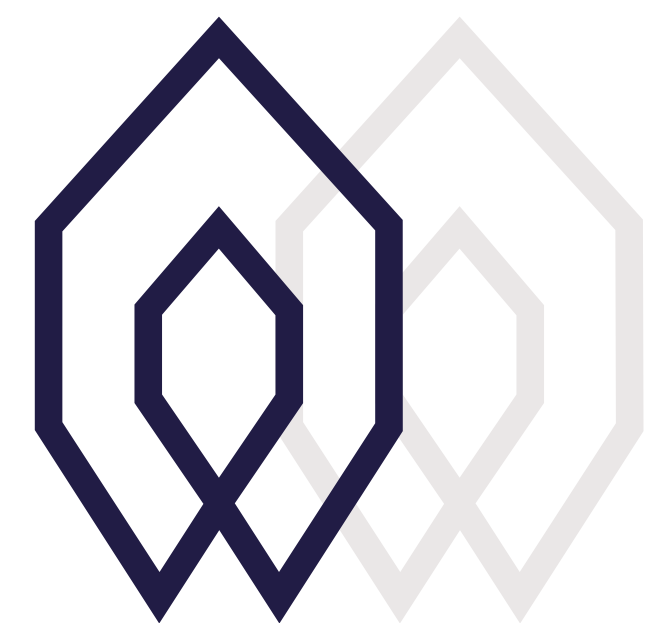
Schape
houden
de natuur
in ere



Voorbeelden vlaggen

Bi het ontwerpen van een vlag, kunnen we er uitzonderlijk voor kiezen om het logo buiten de witte driehoek te plaatsen. Dan kan het groter in het midden van de vlag worden geplaatst. Er kan gespeeld worden met de driehoekige vormen om het ontwerp binnen de huisstijl te doen passen.





**KOLONIËN VAN
WELDADIGHEID**

Colofon

Deze grafische gids is gemaakt in opdracht
van de Stuurgroep Koloniën van Weldadigheid.

© **Kempens Landschap, Provincie Drenthe, 2021**

Deze publicatie is met de grootste zorg samengesteld. Mochten er onjuistheden zijn, neem dan contact op met Provincie Drenthe of Kempens Landschap. Betrokken partijen aanvaarden geen aansprakelijkheid voor eventuele onjuistheden.

Fotografie: Provincie Drenthe, Kempens Landschap, Marketing Drenthe, Hotel restaurant Bitter en Zoet, Weldadig Oord, Albert Brunsting, Bert Deddens, Chris Dunnink, Wim Verschraegen.

Vormgeving: volta.be